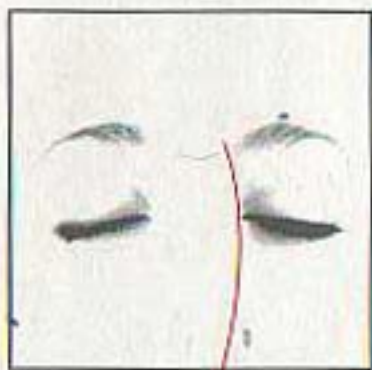


Alors si enfin
on se mettait
en quête de
notre petit côté
irrésistible...



we speak look : Annick Windal en entretien.

L'art de se mettre en valeur

Les professionnels de la vente ou de l'out-placement ne s'y trompent pas... Nous avons 20 secondes pour faire bonne impression. Au delà de l'aspect pro, avouons-le, nous mourons toutes et tous d'envie d'être au « top ». Et nous nous arrachons parfois les cheveux devant une garde-robe reflétant plus des lubies passagères qu'une véritable stratégie beauté ! Alors si enfin on se mettait en quête de notre petit côté irrésistible...

Chasse aux idées reçues :

Elitiste à ses débuts, le relooking s'est démocratisé ! Ce métier répond aujourd'hui à la demande de toute personne désireuse d'entreprendre un cheminement d'évolution personnelle. Nous venant des Etats-Unis, ce concept existe depuis plus de quarante ans. A l'époque le relooking s'adressait à une certaine élite : chanteurs, acteurs,

personnalités de l'audiovisuel... La France, pays référence en matière de mode, a pourtant eu du mal à s'ouvrir à cette méthode. Pour les créateurs de mode, cela était perçu comme une leçon que voulaient nous donner les américains.

Aujourd'hui en revanche, les français ont accepté ce fait indéniable, que la plus belle des robes ne peut convenir à toutes. C'est en cela que le relooking est formidable, puisque la vocation d'un conseil en image est de faire découvrir à chaque femme et homme, que la plus belle des

robes, le plus beau des costumes n'est pas une fin en soi et que sans adéquation avec la personnalité et le style, la robe ou le costume est fade.

Le relooking, c'est la prise en charge globale de votre image, de votre style, de votre coiffure, de votre maquillage, de vos vêtements, c'est l'art de valoriser l'image d'une personne. Suite à une formation spécifique, le relooker est apte à donner des conseils pour une transformation de votre image, aux yeux des autres, en donnant des conseils sur la façon de se relooker.